



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
UNIDAD DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN - UNIMEDIOS
DIRECCIÓN

UMC- 006

Bogotá, D.C., enero 16 de 2012

Con motivo de la conmemoración de los 145 años de la Universidad Nacional de Colombia, se realizará la campaña "145 años Innovando", desde el 1° de febrero hasta el 31 de diciembre del 2012. Como parte de los procesos de apropiación, difusión y comunicación institucional es necesario que se adelante su aplicación en la papelería institucional y en toda pieza gráfica que lleve este carácter.

Con el fin de desarrollar esta campaña, la Unidad de Medios de Comunicación-Unimedios, oficina encargada de manejar la imagen institucional y las campañas generales de la Universidad, suministrará los archivos digitales para la papelería institucional y dará los avales correspondientes para las piezas gráficas, procesos que se deben gestionar antes de su impresión y/o publicación.

La Oficina de Comunicación Estratégica e Imagen Institucional atenderá los asuntos relacionados con este tema en las extensiones 18340 / 18293 o en el correo electrónico imagenun_nal@unal.edu.co.

Nota: Las piezas gráficas que se desarrollen deberán llevar el logo de la Universidad y el logotipo alusivo a la campaña conmemorativa; se entiende como tal a todas aquellas piezas impresas o digitales, que tengan un fin publicitario e informativo, tales como: avisos de prensa, plegables, afiches, escarapelas, pendones, brochures, separalibros, volantes, postales, mailing, calendarios, carpetas, etc.

Cordial saludo,

CARLOS ALBERTO PATIÑO VILLA
Director

145 años
INNOVANDO

Carrera 45 No. 26-85, EDIFICIO URIEL GUTIÉRREZ, 5° piso Oficina 530
Teléfono: (57-1) 316 5348 Comutador: (57-1) 316 5000 Ext. 18384 Fax: Ext. 18278
Correo electrónico: unimedios_nal@unal.edu.co
Bogotá, Colombia, Sur América