

N°
1



**José Ricardo
Navarro Vargas**

Hacia una Facultad de Medicina que investiga, innova y se proyecta socialmente

Investigación

La Facultad ha preservado el posicionamiento en producción científica, grupos de investigación y relacionamiento. Los grupos de investigación aumentaron desde 59 reconocidos en 2015 a 64 en 2019. En el periodo se captaron recursos para investigación por \$12.369 millones provenientes de Minciencias, Sistema General de Regalías, y otras fuentes nacionales e internacionales.

Gracias a la gestión de la Facultad se creó y consolidó la Subdirección de Investigación en el Hospital Universitario Nacional de Colombia (HUN) dando frutos en indicadores como: 23 grupos de investigación avalados, aumento en las publicaciones (de 25 en 2018 a 35 en 2019) llegando a 112 artículos en SCOPUS e incremento en los proyectos gestionados en el Comité de Ética, de los cuales 71% corresponden a trabajos finales y de grado.

Incrementaremos el número de propuestas y recursos de investigación de convocatorias externas, incluidas las internacionales para los próximos años. Se programarán las Cuartas Jornadas de Investigación y Extensión, y se continuará con las Convocatorias anuales de Semilleros de investigación, así como las internas para apoyo a proyectos y movilidad de Grupos e investigadores de la Facultad. Gracias a esta gestión desde hace 2 años estamos clasificados entre las 300 mejores programas del mundo y en el primer lugar en Colombia (*Academic Ranking of World Universities*).

Extensión

En el 2019 se presentó un incremento del 75% con respecto al 2018. Entre 2018 y 2020 se gestionaron recursos por \$40.348 millones por Servicios Académicos, Educación Continuada, Servicios Docente Asistenciales, Cooperación Internacional y Extensión Solidaria.

Desde el Área de Gestión del Conocimiento se desarrollaron en esta administración más de 40 productos virtuales de altísima calidad entre asignaturas, cursos y diplomados. Seguiremos fortaleciendo esta importante área en estos momentos.

Para los próximos años se espera incrementar el número de proyectos de extensión continuando el importante posicionamiento logrado en este periodo.

Innovación

Mediante el Programa Mentor consolidaremos la creación de dos Spin-Off de la Facultad con potenciales inversionistas ya identificados, bajo la modalidad de secreto industrial. Se están adelantando gestiones para la transferencia del software de telemedicina del Laboratorio de Innovación en Salud de la Universidad de Saúde - Brasil al proyecto de Telemedicina con el HUN.

Los recursos del proyecto de regalías Bogotá, fueron asignados a la expansión del Laboratorio de Microbiología en un Laboratorio P3, en el HUN. Se espera abrir este laboratorio el próximo año.

Mejoraremos la infraestructura de los laboratorios de la Facultad, e impulsaremos la transferencia de los que sean relevantes al HUN, a fin de potenciar la investigación traslacional y apoyar nuevas innovaciones con otras Facultades.

En lo que resta de la Pandemia, le apostaremos a innovaciones futuras con otras Facultades y con el HUN como la App "Me Cuido" y el desarrollo de los ventiladores mecánicos Facultad de Ingeniería, entre otros.

Resaltamos los grandes logros obtenidos con los proyectos especiales: TeleUCI Solidaria, TeleRehabilitación, Alianza Comunitaria Contra la Covid en Teusaquillo y Cundinamarca, y SaludUNALContigo, que seguiremos apoyando.

Publicaciones

Seguiremos mejorando nuestras publicaciones: Revista de Salud Pública, Case Reports (incluida en Scielo y en *Web of Science*) y la Revista de la Facultad con la publicación de sus artículos exclusivamente en inglés para su mayor visibilización a nivel mundial. Participamos con gran éxito en las ferias del libro 2018-2020. La Unidad de Publicaciones continuará siendo líder en la producción de libros electrónicos e impresos iniciando la venta de libros de manera virtual y por mensajería.

***Seguiremos trabajando en la resolución de problemas de nuestro entorno,
articulados con los procesos académicos y de formación en
investigación con proyección internacional***